

ANEXO I

RELATÓRIO TÉCNICO – PRODUTO DE COMUNICAÇÃO



Produto Técnico

Implantação de RádioWeb na Universidade Federal de Uberlândia(UFU)

Autor: Yuri Ribeiro Ganda

Orientador: Antônio Carlos Andrade Ribeiro

2023

RESUMO

As universidades públicas federais buscam inovar por adotar novas tecnologias com o intuito de aprimorar o ensino, a pesquisa e a gestão administrativa, bem como manter a qualidade do ensino e da pesquisa, mesmo diante da limitação orçamentária. Um exemplo de utilização das tecnologias digitais pelas universidades públicas federais é o objeto desta pesquisa, a implantação de rádio web como produto de comunicação. A implantação de uma rádio web pode contribuir para o fortalecimento da cultura de inovação nas universidades e diminuir a lacuna de comunicação entre o meio acadêmico e o público em geral, aliando o público tradicional de ouvintes da rádio ao público que consome conteúdo pela internet, incluindo podcast. Além disso, a utilização dessa plataforma de comunicação possibilita a divulgação de projetos de pesquisa, ideias inovadoras e outras iniciativas que contribuem para o desenvolvimento científico e tecnológico do país. Para descrever a implantação da rádio web este estudo se baseia em referencial bibliográfico, fundamentado em pesquisas diversas, artigos científicos, livros, teses e dissertações, que analisam as estratégias adotadas pelas universidades públicas federais para contornar as dificuldades financeiras e promover a inovação. Dessa forma, com as dificuldades enfrentadas pelas universidades federais para manter a qualidade do ensino, pesquisa e extensão devido ao contingenciamento de recursos imposto pelo governo federal, é necessário buscar alternativas, e as tecnologias digitais surgem como uma solução para promover a inovação, aprimorar os serviços e reduzir custos. A implantação da rádio web é um exemplo de alternativa para as universidades federais enfrentarem os desafios orçamentários e, ao mesmo tempo, promoverem a inovação e aprimorarem seus serviços.

INSTITUIÇÃO/SETOR

Produto de comunicação, rádio web, em desenvolvimento na Universidade Federal de Uberlândia (UFU), no Setor de Radiojornalismo da Diretoria de Comunicação (DIRCO).

PÚBLICO-ALVO DA INICIATIVA

A iniciativa busca atender as demandas da Diretoria de Comunicação ampliando o público-alvo, o qual é a comunidade acadêmica, bem como a população em geral.

DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO PROBLEMA

A sociedade brasileira tem uma visão negativa das universidades federais associando-as a privilégios e desperdício de recursos públicos. Essa percepção é agravada pela falta de transparência e de comunicação por parte das universidades, o que reforça a ideia de que são instituições fechadas e distantes da realidade social.

Outro problema das universidades federais é a falta de divulgação acadêmica do que é pesquisado e estudado para a população em geral. Em algumas universidades, isso é feito através da TV, da rádio e das mídias sociais, mas, muitas vezes, esses meios de comunicação não conseguem alcançar de forma efetiva o público-alvo.

A situação problema que leva a implantação do produto de comunicação é a dificuldade de comunicação e interação entre alunos, professores, demais membros da comunidade acadêmica e a população em geral. Nesse sentido, a rádio web pode ser uma ferramenta para melhorar a imagem das universidades federais, além de unir a rádio tradicional com público consagrado à ferramenta tecnológica que possibilita um modelo de rádio que é veiculado na internet a um custo acessível. A rádio web, então, pode apresentar conteúdos de interesse público voltados para o que ocorre no meio acadêmico e as pesquisas desenvolvidas por meio de notícias, debates, programas culturais e científicos. Além disso, a rádio web pode estimular a participação e o diálogo entre a universidade e a sociedade, tornando a instituição mais acessível e transparente.

Na Universidade Federal de Uberlândia (UFU), por exemplo, há a rádio universitária e programas específicos veiculados na TV, voltados em especial para o público jovem e estudantes recém ingressos na universidade. Nesse sentido, a criação de uma rádio web procura reduzir a lacuna de comunicação aliando o público tradicional de ouvintes da rádio ao público que consome conteúdo pela internet, incluindo podcasts. A rádio web pode se constituir uma ferramenta acessível, de fácil divulgação nas redes sociais que pode alcançar um público mais amplo e diversificado.

OBJETIVO

Aprimorar o ensino, a pesquisa e a gestão administrativa, frente às limitações orçamentárias impostas pelo Governo Federal, por meio da utilização das tecnologias digitais, em específico o uso de softwares e plataformas que possibilitam a implantação da rádio web. Este trabalho é fundamentado em fontes diversas, como artigos científicos, livros, teses e dissertações, com o objetivo de analisar as estratégias adotadas em universidades públicas federais para contornar as dificuldades financeiras e promover a inovação.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Contribuir para diminuição da lacuna de comunicação entre o meio acadêmico e a população em geral, bem como fortalecer a cultura de inovação nas Universidades Federais pela implantação de uma rádio web.

ANÁLISE/DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA.

A rádio deixou de ser tão atrativa para o público jovem, que é o foco das universidades federais. Por outro lado, modelos de comunicação veiculados na internet, como exemplo os podcasts, são ferramentas com maior engajamento com o público jovem, o que pode ser utilizado na rádio web para atrair e engajar esse público.

Assim, a implantação de uma rádio web como um canal de comunicação oficial da universidade transmitindo informações sobre eventos acadêmicos, avisos importantes, resultados de pesquisas e outras informações relevantes para a comunidade acadêmica, pode ser uma forma de aumentar a visibilidade da universidade, pelo acesso por qualquer pessoa via internet. Além disso, a rádio web poderia ser utilizada como uma ferramenta de marketing institucional, divulgando as pesquisas e projetos desenvolvidos pela universidade e fortalecendo a imagem da instituição perante a sociedade.

Com o avanço de tecnologias como o 5G, que facilita o acesso das mídias veiculadas pela internet de qualquer dispositivo móvel, tablets e smartphones, as rádios web surgem como um complemento a rádio tradicional, oferecendo conteúdo sob demanda e uma programação que procura se constituir diversa e personalizada. A possibilidade de ouvir rádio web através de aplicativos e dispositivos de voz inteligente também torna essa opção mais acessível e conveniente para os usuários. A criação de rádio web pode ser uma oportunidade interessante para empresas de mídia e produtores de conteúdo adaptarem-se às mudanças no comportamento de consumo de mídia, e se aproximar de toda a comunidade acadêmica e população em geral.

Para ajudar nessa missão de criar uma rádio web, foi criado um “Road Map” para ajudar no processo de criação.



Roadmap para criação de uma Rádio Web.

Um passo a passo que ajudará na sua jornada rumo a sua Rádio Web.

1



Planejamento.

- Defina o objetivo da sua web rádio e o público-alvo que deseja alcançar.
- Pense nos gêneros musicais e programas que você gostaria de transmitir.
- Planeje a infraestrutura necessária, equipamentos de transmissão, servidor de streaming e direitos autorais.



2

Escolha o nome da sua Rádio WEB.

- Decida qual será a programação da sua Rádio WEB, programação, musical, entrevistas, entrevistas e notícias, são uma boa pedida.
- Escolha nome cativante e fácil para a sua web rádio.



3

Adquira os equipamentos necessários.

- Computador, Microfone, Fones de Ouvido e um Software de automação de rádio são o mínimo necessário para essa etapa.
- Mixer de áudio: Um mixer permitirá que você conecte diferentes fontes de áudio, como microfones e players de música, e faça ajustes na mixagem.
- Cabos e acessórios: São necessários para conectar todos os equipamentos.



4

Configure o Software de automação.

- Existem vários softwares de automação de rádio disponíveis, como o RadioBOSS, Zararádio, SAM Broadcaster e o Virtual DJ.
- Escolha um que atenda às suas necessidades e aprenda a configurá-lo corretamente



5

Prepare a programação que será exibida.

- Crie uma biblioteca de conteúdos e músicas que você deseja transmitir, sites como Domínio Público são muito úteis nesse processo.
- Certifique-se de ter os direitos autorais necessários para a reprodução das músicas e programas.



6

Escolha um provedor de streaming.

- Pesquise provedores de streaming que ofereçam o serviço de hospedagem de áudio para web rádios.
- Compare recursos, preços e opções de personalização antes de tomar uma decisão.
- Lembre-se alguns provedores são gratuitos.



7

Faça o upload da sua programação e configure a sua transmissão

- Siga as instruções do provedor de streaming para fazer o upload da sua programação e configure a transmissão da rádio web.



8

Testes e ajustes

- Antes de lançar oficialmente a sua web rádio, faça alguns testes de conexão para garantir que tudo esteja funcionando corretamente.
- Verifique a qualidade do áudio, a programação, a transição entre músicas e a sua conexão.



9

Divulgue a sua web rádio

- Utilize as redes sociais, sites ou blogs para promover a sua Rádio Web.
- Considere utilizar mídias e interaja com o público para aumentar o seu engajamento.
- Busque adaptar a sua programação alcançar o seu público-alvo.



RECOMENDAÇÕES DE INTERVENÇÃO

Implantação da rádio web para

- 1) Possibilitar a difusão da produção musical editorial local e regional, gerada no âmbito da UFU, bem como em todo o Estado de Minas Gerais;
- 2) Ser campo de estágio para os alunos do curso de Jornalismo, Música, Ciências da Computação;
- 3) Servir como um espaço de experimentação e diálogo dos alunos com a sociedade, contribuindo dessa forma para o bom desempenho do tripé ensino, pesquisa e extensão da UFU.
- 4) Funcionar como um laboratório de empreendedorismo que permita aos alunos enxergarem oportunidades empreendedoras na vivência profissional, na forma de rádio web.

A prática dos alunos se manifestará na forma de produção de programas para a veiculação das realizações artístico-culturais da UFU e da produção no âmbito das ações de ensino, pesquisa e extensão da universidade. Podendo assim, informar à comunidade acadêmica e à sociedade em geral sobre as ações da Universidade na sociedade.

Haverá também o empenho para a criação de uma rede de rádio webs universitárias, tanto no contexto da UFU como em caráter mais amplo como o local, estadual e nacional, tendo por objetivos principais a formação, a evolução e a profissionalização dos alunos, através da vivência na atuação em um serviço de utilidade pública.

Logo, o projeto se propõe a realizar workshops para a de formação técnica e produção de conteúdo de áudio, como podcasts, veiculação dos programas da rádio tradicional na rádio web, bem como captação, edição e programação da grade de programas que serão veiculados na rádio web que visam o engajamento com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral.

Responsáveis: Autor: Yuri Ribeiro Ganda

Orientador: Antônio Carlos Andrade Ribeiro

Contatos: yuriganda@ufu.br

Data da realização do relatório: 23/04/2023

Referências

- AKAMINE, Mariana Yuka. Como podemos aprimorar a avaliação em um laboratório de inovação: um estudo de caso do LA-BORA! gov. 2022.
- BUFARAH JUNIOR, A. Podcast e as novas possibilidades de monetização na radiodifusão. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, v. 11, n. 1, 3 jul. 2020
- KISCHINHEVSK, Marcelo et al. Rádios universitárias no Brasil: Um campo em constituição. **Revista Latino americana de Ciencias de la Comunicación**, v. 15, n. 29, 2018.
- SANTOS, Izabelly et al. **Rádio universitária na Amazônia paraense: um estudo das rádios Unama FM e rádio Web UFPA**. 2019.
- SPENTHOF, Edson Luiz. A importância das rádios e TVs universitárias como laboratórios. **Comunicação & Informação**, v. 1, n. 1, p. 153-166, 1998.
- STREAMING PULSE. **A Brief History of Icecast**. Disponível em: <https://streamingpulse.com/a-brief-history-of-icecast/>. Acesso em: 24 abr. 2023.
- STREAMING PULSE. **Icecast-KH – the most advanced Icecast server ever made?**. Disponível em: <https://streamingpulse.com/icecast-kh-the-most-advanced-icecast-server-ever-made/>. Acesso em: 24 abr. 2023.
- TEIXEIRA, Thatiana Stacanelli et al. Inovação e empreendedorismo: um caso no setor público. **Revista Pretexto**, p. 57-71, 2019..
- TORRES, Raimundo Augusto Martins et al. Comunicação em saúde: uso de uma web rádio com escolares. **Journal of health informatics**, v. 7, n. 2, 2015.
- TECHRADAR. **The history of Shoutcast: How Winamp took streaming audio to the masses**. Disponível em: <https://www.techradar.com/news/the-history-of-shoutcast-how-winamp-took-streaming-audio-to-the-masses>. Acesso em: 24 abr. 2023.
- ZORZAL, Luzia. Transparência das informações das universidades federais: estudo dos relatórios de gestão à luz dos princípios de boa governança na administração pública federal. 2015.

ANEXO 2 - CUSTOS ESTIMADOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UMA WEB RÁDIO

QUANTIDADE	Descrição dos Itens	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	MESA ORGÂNICA ESTAÇÃO DE TRABALHO MEDINDO: 1400X1400X600X600 X740mm SEM GAVETEIRO MARCA- ITÁLIA – CATALOGO PROLAD 2019 - CÓDIGO:150056	621	621
2	CADEIRAS GIRATORIA ESPALDAR MEDIO COM BRACOS ASSENTO E ENCOSTO COM REGULAGEM DE ALTURA E REVESTIDA EM COURO SINTETICO MODELO: VERNIER MARCA – TECNO 2000	527,91	1055,82
1	GAVETEIRO VOLANTE COM 3 GAVETAS - CATALOGO PROLAD 2019 - CÓDIGO:	356	356
1	COMPUTADOR DESKTOP - CATALOGO PROLAD 2019 - CÓDIGO:	4770	4770
1	IMPRESSORA LASERJET PRO MONOCROMATICA CONEXÃO USB/ETHERNET COM CABO USB MODELO: P1606DN	700	700
1	CAIXA DE SOM DE 11 WATTS RMS COM SUBWOOFER 2.1 INFOKIT Vc-g200	46,36	46,36
1	TELEFONE SEM FIO PROLAD 2019 – CATALOGO – CÓDIGO: 1150716	76,91	76,91
1	MESA DE SOM BEHRINGER XENYX QX1622USB	1961,09	1961,09
1	MESA DE SOM COM 6 CANAIS BEHRINGER Q1002 USB	776,68	776,68
1	KIT MICROFONE ESTÚDIO BM800 POP FILTER ARANHA E BRAÇO ARTICULADO GT813 - LORBEN	126,8	126,8
1	MICROFONE COM CABO LS 300 DINÂMICO LESON	59,2	59,2
1	FONE DE OUVIDO OVER-EAR 10 HZ - 30 KHZ 32 OHMS HD - 681 - SUPERLUX	199,2	199,2
2	CABOS DE MICROFONE XLR (MACHO)/XLR(FEM EA) 3 METROS	25,99	51,98
1	CABO P2 STEREO/ 2 P10 MONO – 3 METROS	30	30
1	CABO P2 / P10 STEREO – 1 METRO	15,99	15,99
1	CABO USB IMPRESSORA A+B 1,5 METRO	9,99	9,99
1	SOFTWARE DE AUTOMAÇÃO PARA ESTAÇÃO DE RÁDIO INFOAUDIO EXPRESS	230	230
1	SERVIDOR STREAMING	35,9	35,9
1	INTERNET BANDA LARGA – 300 MB	191,2	191,2
Total			11314,12